

PROPOSTES D'AJUDES AL COMERÇ DE PROXIMITAT, AUTÒNOMS I EMPRESSES QUE PRESENTA COMPROMÍS PER BÉTERA A LA MESA D'AGENTS ECONÒMICS I SOCIALS PER A LA SEUA ANÀLISI

Des de Compromís per Bétera es considera més necessari que mai que l'Ajuntament del municipi realitze un gran esforç en favor del comerç local i dels serveis i productes de proximitat que ens oferix.

El teixit comercial, conjuntament amb el teixit associatiu del poble, és un dels principals indicadors de la seua vitalitat. Sense un teixit comercial de proximitat potent, perdrem tot el veïnat de Bétera: en treballs de qualitat, en una bona atenció, en assessorament i immediatesa en les compres o serveis, en les interrelacions humanes i vida als carrers, en llocs de trobada, en la inestimable ajuda a les Festes i a les activitats culturals i associatives, ... A més, el comerç de proximitat cuida del medi ambient, ja que es reduïxen els desplaçaments per a fer les compres, en moltes ocasions s'utilitza menys plàstics i, a més, és més fàcil comprar el que realment es necessita.

Aquesta pandèmia no només deixarà molt danyat el nostre comerç, també milers de veïnes i veïns i entre ells, centenars d'autònoms i pymes, que es veuran abocades a una crisi sense precedents. En aquest sentit, l'Ajuntament ha d'estar al costat de totes i tots els veïns i molt especialment del teixit empresarial més afectat, per a intentar suavitzar/mitigar els pagaments a què han d'enfrontar-se al llarg del present exercici 2020 i el proper 2021 amb uns ingressos molt reduïts.

L'Ajuntament es troba en la primera línia per a combatre aquesta greu crisi i que els seus recursos són limitats. Però ara és el moment d'ajudar en tot allò que puga als empresaris amb la supressió de partides més prescindibles o que no puguen desenvolupar-se enguany i destinar tots els recursos possibles per a combatre els efectes econòmics d'aquesta pandèmia. Ara és el moment de treballar perquè ningú quede enrere, posant-nos al costat de les empreses, dels comerços i de les persones.

Des de Compromís, amb voluntat de consensuar i arribar a acords, presentem les propostes següents de reactivació per al seu estudi per part de l'ADL (Agència de Desenvolupament Local). Propostes que des del nostre punt de vista serien les més necessàries:

1.- Tancament del conveni amb Associació de Comerciants de Bétera (ACB) i pagament de subvencions 2019/20 amb caràcter urgent.

JUSTIFICACIÓ: No hi ha ningú millor que el teixit comercial de Bétera des d'una associació que aglutina a 140 empresaris (ACB) qui durant els propers anys dirigeixi, dissenyi, proposi i programe les diferents campanyes, polítiques de modernització i innovació que requereixi eixe importantíssim grup de comerços del nostre poble que ells representen. En aquest sentit, esta pandèmia ha minvat molt els ingressos de l'ACB i que hauria d'estar el propi Ajuntament qui done suport tant tècnicament com econòmicament.

IMPORT: 14.256 € (import proposat ACB registre entrada abril + pagament urgent import subvencions bianuals ja pressupostades).

2.- Ajustament de la plantilla ADL. Ajudes UE i resta administracions, campanyes amb recursos propis.

- Tècnic ADL a temps complet al llarg, com a mínim, de sis mesos: responsable d'assessorar, explicar i traslladar al teixit comercial i empresarial les subvencions de les diferents administracions que van publicant-se per a pal·liar la crisi (tot apunta que seran moltes i molt variades). Així com ser responsable de les diferents campanyes que pugui realitzar l'Ajuntament amb recursos propis: campanya abonaments comerç, ajudes directes: al lloguer,...
- Implementar en un administratiu la plantilla de l'ADL almenys al llarg d'aquests sis mesos.

JUSTIFICACIÓ: Sembla que tant a la UE com a cadascun dels estats membres i les diferents administracions, hi ha un ampli consens per a intentar eixir ràpidament d'aquesta crisi amb polítiques que reactiven l'economia, moltes d'elles focalitzades en la modernització i digitalització d'empreses i microempreses. Els grans beneficiaris d'aquestes ajudes seran les pymes, però també els autònoms i els comerços. L'Ajuntament i l'ADL són l'eina més adequada per transmetre a cada empresari les línies d'ajudes que van publicant-se, així com que els assessore/acompanye per tal de sol·licitar-les i aplicar-les. Si l'Ajuntament posa en marxa campanyes

específiques amb recursos propis i cursos de formació,... requerix reforçar de personal aquesta àrea municipal.

IMPORT: 55.000,00 €



3.- Ajudes directes al comerç, autònoms i empreses afectades per la COVID19 que no caldria justificar: S'aporten les bases de Biar (ANNEX 1) i d'Alzira (ANNEX 2).

JUSTIFICACIÓ: Dotar de liquiditat els empresaris de la localitat que són els que més han vist reduïts els ingressos al llarg de la pandèmia. Rebre una quantitat a fons perdut pot ser de molta ajuda per a pagar factures pendents a les quals actualment els costa fer front.

IMPORT: 400.000,00 €

4.- Ajudes (a justificar) a autònoms i empreses pel pagament de despeses en:

- Lloguer local.
- Digitalització negoci, formació, comerç electrònic, webs,...
- Nòmines, assegurances socials i justificants de pagaments a treballadors autònoms.
- Campanyes de màrqueting i publicitat.
- Despeses en subministraments.

S'adjunten bases de: Elda (ANNEX 3), Lorca (ANNEX 4) i Crevillent (ANNEX 5).

JUSTIFICACIÓ: Tots els comerços, autònoms i empreses que han estat afectats per la pandèmia, han vist retallats els ingressos de manera dramàtica, cal incidir més en aquells comerços/empresaris que a més de veure retallats els ingressos, han mantés l'enorme despesa que suposa pagar subministraments, lloguers, nòmines,... i que, a més, ja s'han posat a treballar ràpidament en campanyes de màrqueting o en la digitalització del negoci.

IMPORT: 400.000,00 €



5.- Campanya d'Abonaments de compra a persones empadronades: S'adjunten notícies.

- Intentar arribar a acord amb Caixa Ontinyent, per a veure si es pot utilitzar la seua aplicació o amb altres entitats bancàries.
- Si no fóra possible, creació d'un web o d'una APP des de l'Ajuntament: Parlem d'abonaments de compra BONIFICATS PER L'AJUNTAMENT a persones empadronades al municipi que es poden adquirir per un web/app i anul·laran les tendes en cada compra també pel web/app. Es reemborsaran als comerços una vegada anul·lats o validats en menys de 72 hores.
- Disseny campanya publicitària de qualitat.
- Material publicitari/impremta campanya: Cartells, panells, díptics, material marxandatge,...
- Des de Compromís es proposen 20.000 abonaments de compra en comerços afectats per la Covid19: 10.000 (juliol-setembre) i 10.000 (octubre-desembre).-
 - 8000 abonaments 10 € cost adquisició (+5 € ajuda ajuntament)= 15 € = 40.000 €
 - 6000 abonament 15 € cost adquisició (+10 € ajuda ajuntament)= 25 € = 60.000 €
 - 6000 abonaments 20 € cost adquisició (+20 € ajuda ajuntament)= 40 € = 120.000 €

JUSTIFICACIÓ: Seria una campanya enfocada en el comerç local afectat per la crisi. Comerç que se situa fonamentalment al Nucli Urbà i que en moltes ocasions és el gran desconegut per a la gent que resideix als barris.

- Ajudes a la compra destinades a la població en general.
- Donar a conèixer el teixit comercial amb què compta Bétera a tots els habitants del terme municipal.

- Entrada directa de diners als comerços. Més vendes.
- Increment de clients: Clients potencials als quals es pot despertar l'interés i que visitaran els establiments.

IMPORT: 250.000,00 €

<https://www.lasprovincias.es/ribera-costera/comercios-xativa-contentos-20200605160140-nt.html>

https://www.elperiodic.com/xativa/comercios-xativa-pueden-adherirse-campana-bonos-consumo-local-hasta-proximo-junio_684890



6.- Pagament de les despeses en implementar mesures de protecció front a la Covid19 (màxim 600,00 €) adquirits pels comerços i empreses.

JUSTIFICACIÓ: A més de la reducció d'ingressos per l'aturada dels negocis, reprendre l'activitat o mantenir l'activitat ha suposat incrementar la despesa adquirint mampares, materials de protecció, EPIS,...

IMPORT: 25.000,00 €

7.- Pagament de les despeses de la neteja per iniciar/reprendre l'activitat a comerços, empreses i autònoms (màxim 200,00 €).

JUSTIFICACIÓ: Molts comerços i empreses han realitzat una neteja a fons dels locals abans de tornar a reobrir amb un cost important per a la seua castigada economia.

IMPORT: 20.000,00 €

8.- Desinfecció diària de terrasses i zones més comercials juny-desembre. Si és possible amb l'ampliació temporal de la plantilla municipal (Pla d'Ocupació Local).

JUSTIFICACIÓ: Els carrers i zones més comercials de Bétera són molt visitats i més al llar dels mesos d'estiu. A banda de considerar imprescindible mantenir uns nivells molts alts de desinfecció d'aquestes zones, transmetria molta tranquil·litat i una molt bona imatge que l'Ajuntament publicitara que es desinfecten tots els dies o amb una periodicitat alta.

9.- Abonaments d'Ajuda a la Natalitat: Abonament d'ajuda a cada bebé nascut i empadronat a Bétera per a gastar en les tendes de la localitat de 600,00 €. Des dels nadons nascuts a primers del 2020.

JUSTIFICACIÓ: Aquesta mesura és un xicotet incentiu a la natalitat que pot servir de molta ajuda al més que significatiu teixit comercial enfocat al segment de població infantil amb el que conta Bétera: botigues de roba, sabateries, farmàcies,... que enfortirien les vendes. També seria molt positiu enviar amb l'abonament d'ajuda un dossier de les botigues i de l'enorme oferta d'activitats extraescolars que organitzen les associacions, clubs, empreses, escoles, acadèmies,... Extraordinària oferta amb què es compta i que, de ben segur, pot ser molt atractiva per als pares i mares en un futur pròxim.

IMPORT: 24.000 €



10.- FORMACIÓ.- Contractació i/o organització de cursos i xarrades que proposades pels comerços i empreses.

JUSTIFICACIÓ: La paraula crisi significa “oportunitat”. Des de Compromís es veu com una oportunitat magnífica perquè des de l'Ajuntament de Bétera s'incentive al màxim la formació amb aquelles xarrades i cursos que es proposen des del teixit comercial. Serien xarrades i cursos que molts d'ells poden ofertar-se des d'altres administracions i sols cal sol·licitar-los i organitzar-los o d'altres amb especialistes que puga contractar directament l'Ajuntament.

IMPORT: 20.000,00 €

11.- Plataforma web E-Comerc i servei a domicili.

Sembla que aquesta mesura fou proposada per part de l'ACB i que ja està tractant-se amb l'ADL. Des de Compromís es considera molt interessant plantejar, en un fòrum de debat amb especialistes, la possibilitat de tirar endavant amb una plataforma web de venda en línia d'aquestes característiques. Plataforma on puguen agrupar-se els diferents comerços que vulguen emprendre amb aquest tipus de venda. També la creació d'una plataforma conjunta de servei a domicili tant per als comerços de venda en línia com per als de venda presencial.